

## Fazit Telefonat mit Jutta

Eingereicht von detlef am 17. Mai 2010 - 12:35 Uhr

Das Telefonat mit Jutta als bundesweit erfahrene Engagierte zwingt dazu, die bisherige Strategie zu überdenken. Mein erstes spontanes Fazit: Aus der Strategie Soziale Medien kann mehr herausgeholt werden, um den öffentlichen Handlungsdruck zu erhöhen: "Hier ist ein drä(i)ngendes Gesundheitsproblem, wo gehandelt werden muß!"

Die Idee ist eine Netzaktion (ähnlich der zur Faulheitsdebatte), wobei die Adressaten diesmal potentielle aktive sozial engagierte BürgerInnen, Organisationen, Stiftungen, Körperschaften aus dem sozialen, sozialnahen oder gesellschaftspolitischen Bereich ....

Die Gedanken müssen von mir in den nächsten Tagen noch "verdaut und sortiert" werden.